

## Business Analyst für Conversational AI

**Überblick:** Wir bieten eine ergebnisorientierte Position in einem dynamischen KI-Umfeld, in dem der Kandidat gleichzeitig an mehreren Projekten arbeiten wird. Der ideale Bewerber verfügt über praktische Erfahrung in Conversational AI und Speech Analytics. Die Rolle beinhaltet die Interaktion mit Unternehmenskunden und der Kandidat sollte vorzugsweise über Erfahrung in einer kundenorientierten Position verfügen und/oder sich wohl dabei fühlen, technische Konzepte und Projektfortschritte mit Kunden zu erörtern.

### Verantwortlichkeiten

- Konzeption und Implementierung von Dialogabläufen für Sprachassistenten und Chatbots.
- Training von NLU-Modellen und/oder Arbeit mit Anwendungen für Large Language Models.
- Analyse von Contact-Center-Interaktionen aus geschäftlicher Perspektive und Erstellung von Speech-Analytics-Berichten und Dashboards unter Verwendung des Spitch-Toolsets.
- Tägliche Zusammenarbeit mit einem Team von Ingenieuren, Projektmanagern und anderen KI-Business-Analysten.
- Teilnahme an Kundenbesprechungen vor und während der Durchführung eines Projekts und Erörterung des Fortschritts, der Liefergegenstände und der Fristen.
- Konzeption kundenorientierter Lösungen für Conversational AI und Speech Analytics mit geschäftlichem Scharfsinn.

### Anforderungen

- Berufserfahrung in mindestens einem der folgenden Bereiche:
  - Dialoggestaltung
  - NLU training
  - LLMs
- Erfahrung als Business Analyst im Bereich Speech Analytics.
- Standort in Schweiz.
- Fließende Kenntnisse in Deutsch und Englisch.
- Fähigkeit, in einem projektbasierten, schnelllebigen Umfeld mit engen Fristen zu arbeiten.
- Bereitschaft zur Teilnahme an Besprechungen mit Unternehmenskunden.

### Wünschenswert:

- Kenntnisse oder Erfahrung mit Sprachtechnologien (ASR, TTS).
- Erfahrung in der Präsentation von Geschäftsberichten für Unternehmenskunden.
- Vertrautheit mit Large Language Models.
- Kenntnisse in Spanisch und Französisch.
- Python- oder JavaScript-Kenntnisse und vorherige Erfahrung in einer technischen Support-Rolle wären von Vorteil.
- Erfahrung im Kundenkontakt.
- Vertrautheit mit Contact-Center-Abläufen und -Ökosystem.