

Analyste d'affaires en IA conversationnelle

Aperçu : Il s'agit d'un rôle axé sur les résultats dans un environnement dynamique centré autour de l'IA où le candidat travaillera sur plusieurs projets simultanément. Le candidat idéal aura une expérience pratique en IA Conversationnelle et en Analyse Vocale.

Le rôle implique une interaction avec les clients d'entreprise. Le candidat aura donc de préférence une certaine expérience dans un rôle en contact avec les clients ou se sentira à l'aise pour discuter de concepts techniques et de l'avancement du projet avec les clients.

Responsabilités

- Concevoir et mettre en œuvre des flux de dialogue pour les assistants vocaux et les agents conversationnels.
- Former des modèles de compréhension du langage naturel (NLU) et/ou travailler avec des applications de grands modèles linguistiques (LLM).
- Analyser les interactions du Centre de Contact d'un point de vue commercial et créer des rapports et des tableaux de bord d'analyse vocale en utilisant les outils de Spitch.
- Coopérer quotidiennement avec une équipe d'ingénieurs, de chefs de projet et d'autres analystes d'affaires en IA.
- Participer aux réunions avec les clients avant et pendant l'exécution d'un projet et discuter de l'avancement, des livrables et des échéances.
- Concevoir des solutions d'IA conversationnelle et d'analyse vocale centrées sur le client avec un sens aigu des affaires.

Prérequis

- Expérience professionnelle dans au moins l'un des domaines suivants :
 - Conception de Dialogues
 - Entraînement d'un modèle de compréhension du langage naturel
 - Grands modèles linguistiques

- Expérience en tant qu'analyste d'affaires dans le domaine de l'Analyse Vocale.
- Basé en Suisse.
- Maîtrise de l'anglais et de l'allemand.
- À l'aise dans un environnement de travail rapide rythmé par les projets avec des délais serrés.
- À l'aise pour participer à des réunions avec des clients d'entreprise.

Atouts :

- Connaissance ou familiarité des technologies vocales (reconnaissance automatique de la parole -ASR, synthèse vocale - TTS).
- Expérience dans la présentation de rapports d'affaires à des clients d'entreprise.
- Familiarité avec les grands modèles linguistiques.
- Connaissance de l'espagnol et du français.
- Connaissance de Python ou JavaScript et expérience préalable dans un rôle de support technique seraient un plus.
- Expérience en contact direct avec les clients.
- Familiarité avec les opérations et l'écosystème des Centres de Contact.