

Analyste commercial en IA conversationnelle

Aperçu : Il s'agit d'un poste en contact avec la clientèle et axé sur les résultats, dans un environnement IA en constante évolution, où le candidat travaillera sur plusieurs projets simultanément. Le candidat idéal aura une expérience pratique de l'IA conversationnelle et de l'analyse vocale. Le poste implique des interactions avec des entreprises clientes. Le candidat aura donc de préférence une certaine expérience dans un poste en contact avec la clientèle ou sera à l'aise pour discuter de concepts techniques et de l'avancement des projets avec les clients.

Responsabilités

- Concevoir et mettre en œuvre des flux de dialogue pour les assistants vocaux et les chatbots à l'aide de LLM et de NLU.
- Travailler sur l'analyse vocale et fournir des solutions centrées sur le client applicables aux opérations des centres de contact.
- Analyser les interactions des centres de contact d'un point de vue commercial et créer des rapports et des tableaux de bord d'analyse vocale à l'aide de la suite d'outils de Spitch.
- Agir en tant que consultant auprès du client concernant les solutions d'IA potentielles et décider, avec un sens aigu des affaires, des solutions les plus efficaces et les plus réalistes.
- Coopérer quotidiennement avec une équipe d'ingénieurs, de chefs de projet et d'autres analystes commerciaux spécialisés dans l'IA.
- Participer aux réunions avec les clients avant et pendant l'exécution d'un projet et discuter de l'avancement, des livrables et des délais.

Exigences

- Expérience avec les assistants virtuels dans un environnement de production.
- À l'aise pour participer à des réunions avec des clients professionnels. Une partie du succès de ce poste repose sur l'interaction avec ces clients dans des secteurs verticaux tels que la finance, l'assurance, les services publics, entre autres.
- Expérience dans le domaine des solutions d'analyse vocale pour les centres de contact.
- Basé en Allemagne ou en Suisse.
- Maîtrise de l'allemand, du français et de l'anglais.
- À l'aise pour travailler sur des projets dans un environnement dynamique avec des délais serrés.

Bon à savoir:

- Expérience en relation avec la clientèle.
- Connaissance des opérations et de l'écosystème des centres de contact.
- Connaissance pratique ou expérience de l'IA conversationnelle (LLM, NLU, assistants IA).
- Expérience dans la présentation de rapports commerciaux à des entreprises clientes.
- La connaissance de Python ou JavaScript et une expérience préalable dans un rôle de support technique seraient un plus.