

Virtual Assistants

Customer experience migliorata grazie a un self-service più rapido, senza interruzioni e senza attese

Risparmio sui costi grazie alla riduzione dei tempi di gestione e ad una migliore automazione

Aumento delle vendite, esentando gli agenti dalle attività di routine e aiutandoli a concentrarsi su un'assistenza clienti personalizzata

Implementazioni più rapide grazie a modelli «chiavi in mano», pacchetti iniziali e opzioni di implementazione specifiche del settore sia per il cloud che in sede

VANTAGGI AZIENDALI UNICI:

- **Tutti i servizi di comunicazione vocale e testuale sono perfettamente integrati** e orchestrati da un unico punto e funzionano altrettanto bene con robot e agenti.
- **Automatizzazione** perfetta delle interazioni testuali dei clienti attraverso i più diffusi sistemi di messaggistica di testo, widget e la ricerca Web tradizionale, con il supporto di qualsiasi scenario attraverso qualsiasi canale.
- **Integrazione rapida e semplice** con software CRM, ITSM, eCommerce e marketing, inclusa l'automazione intelligente dei processi.
- **Avanzato approccio alla formazione "few-shot/zero-shot"** consente un'operatività immediata fin dal primo giorno, senza la necessità di precaricare i dati del cliente, raggiungendo l'operatività su vasta scala nel giro di poche settimane.

VA

Virtual Assistants
per comunicazioni
omnicanal



Video dimostrativo



Spitch, fondata in Svizzera nel 2014 e oggi dotata di una forte presenza in Europa e Nord America, è una multinazionale che fornisce soluzioni di intelligenza artificiale conversazionale B2B e B2C.



SFRUTTARE LLM (GPT)* E LA PIATTAFORMA SPITCH:

- Gli assistenti virtuali si integrano perfettamente con i componenti della piattaforma IA conversazionale Spitch grazie a una NLU unificata e utilizzano LLM* per generare risposte simili a quelle umane.
- L'utilizzo della biometria vocale in modalità ibrida con assistenti virtuali consente servizi self-service personalizzati, altamente sicuri e completamente automatici, se richiesto da determinati scenari.

*LLM: Large Language Model (modello linguistico di grandi dimensioni); GPT: Generative Pre-trained Transformer (trasformatore generativo pre-addestrato): un tipo di LLM

Informare i clienti sui prodotti pertinenti

+20%

Conversione delle vendite di prodotti

+5%

familiarizzazione del cliente con i prodotti più pertinenti, indirizzamento ad un agente con competenze di vendita per tali prodotti

Costo a chiamata

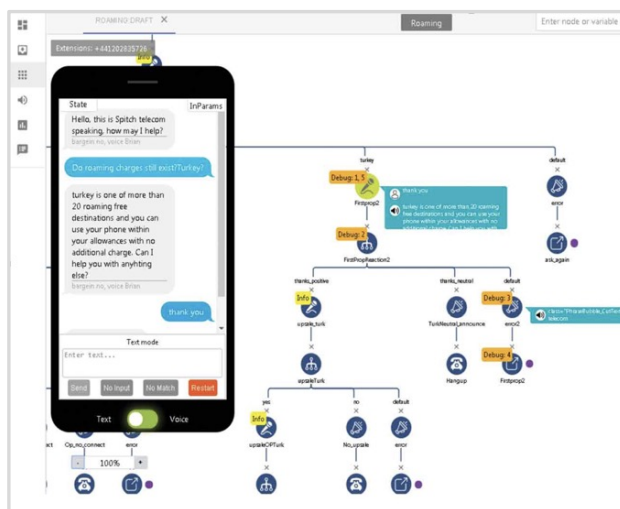
-14%

automatizzazione delle operazioni di routine (rispondere alle domande frequenti, fornire informazioni personalizzate, eseguire transazioni)

Velocità di risposta media

+80%

zero tempi di attesa prima della risposta da parte degli assistenti virtuali



Spitch fornisce una suite di IA conversazionale omnicanal che migliora l'esperienza del cliente e riduce i costi.

VA Virtual Assistants

SA Speech Analytics

VB Voice Biometrics

CP Chat Platform

KB Knowledge Base

AA Agent Assistant Suite

Spitch
Kreuzstrasse 54
CH-8008 Zurich
+41 44 542 82 66
info@spitch.it
https://spitch.it