

# Voice Biometrics



**Miglioramento della customer experience** grazie all'eliminazione delle domande di sicurezza



**Maggior risparmio sui costi** grazie alla riduzione dei tempi medi di gestione per l'identificazione e la verifica



**Più sicurezza grazie** all'automazione del monitoraggio della sicurezza, della reportistica e della prevenzione delle frodi.



**Implementazioni agevolate** nel cloud o in sede, presso il proprio data center

## CREAZIONE DELL'IMPRONTA VOCALE:

**Solo 40-60 secondi** di discorso libero per creare una nuova impronta vocale.

**Passivo/Ibrido** per interazioni in tempo reale con agenti e assistenti virtuali.

**Maggiore sicurezza** grazie all'utilizzo del discorso libero invece di frasi o password predefinite, che possono essere violate dal replay di attacchi di phishing.

## VANTAGGI UNICI:

**Velocità di autenticazione:** circa 10 secondi di discorso libero.

**Intervallo di use case:** identificazione del parlante, verifica e autenticazione continue.

**Impronta vocale sofisticata:** oltre 500 caratteristiche uniche codificate e convalidate in tempo reale.

**Hash matematico:** non rintracciabile, irrecuperabile e non falsificabile.

**Discorso spontaneo:** evita le comuni insidie della lettura vocale standard e delle password.

**Threshold personalizzabili:** imposta la percentuale di accettazione dei falsi (FAR, False Acceptance Rate) e la percentuale di rifiuto dei falsi (FRR, False Rejection Rate) preferite.

VB

**Voice Biometrics per l'autenticazione e la prevenzione delle frodi**



Spitch, fondata in Svizzera nel 2014 e oggi dotata di una forte presenza in Europa e Nord America, è una multinazionale che fornisce soluzioni di intelligenza artificiale conversazionale B2B e B2C.



**Ampliamento della gamma di prodotti per la vendita post-autenticazione da parte degli agenti** **+10%**

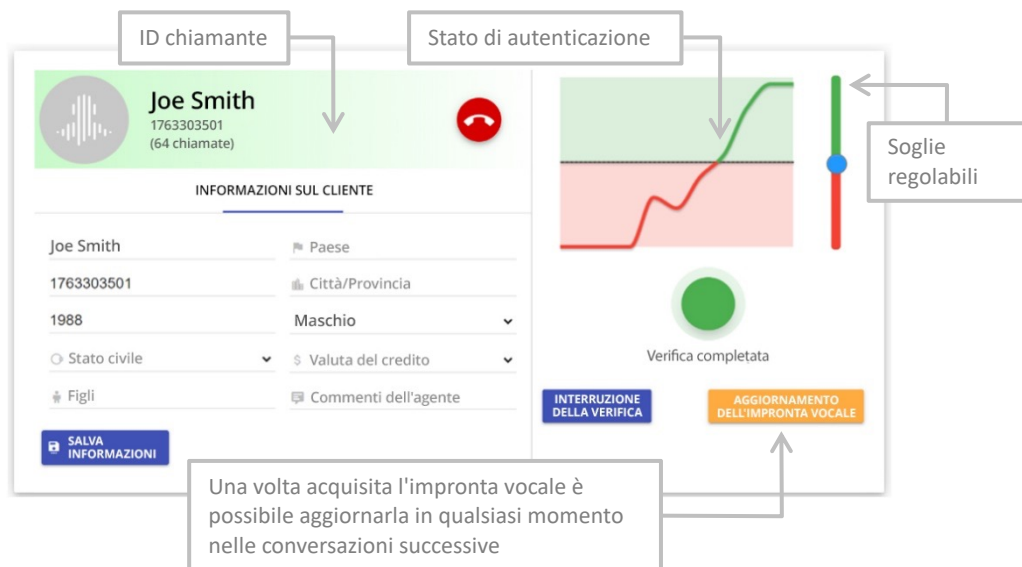
trasferite gli agenti dalle operazioni di autorizzazione di routine alle vendite

**Tempo di gestione medio** **-15%**

Evita un eccessivo consumo di tempo degli agenti e dei clienti utilizzando la verifica knowledge-based

**Voice of the Customer (VoC) in termini di influenza del contact center** **+12%**

eliminazione del motivo più frequente di insoddisfazione del cliente durante le chiamate



Spitch fornisce una suite di IA conversazionale omnicanale full stack che migliora l'esperienza del cliente e riduce i costi.

**VA** Virtual Assistants

**SA** Speech Analytics

**VB** Voice Biometrics

**CP** Chat Platform

**KB** Knowledge Base

**AA** Agent Assistant Suite

Spitch  
Kreuzstrasse 54  
CH-8008 Zurich  
+41 44 542 82 66  
info@spitch.it  
https://spitch.it